

seminario

**MERCATO E MIGRANTI:  
IL VANTAGGIO COMPETITIVO  
ATTRAVERSO  
IL PLURALISMO CULTURALE.**

**4 LUGLIO 2008**

Nome .....

Cognome .....

Qualifica .....

Azienda/Ente .....

Indirizzo .....

Città .....

Cap      Prov. ....

Telefono .....

Fax .....

E-mail .....

**Informativa e consenso trattamento  
dei dati personali: vedi retro (1)  
Informativa ex Dlgs 196/2003: vedi retro (2)**

Do il consenso       Non do il consenso

**Autorizzazione al trattamento  
dei dati personali ex Dlgs 196/2003:  
vedi retro (3)**

Autorizzo       Non autorizzo

Data \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_



PATROCINIO  
REGIONE DEL VENETO



Camera di Commercio  
Belluno



seminario

**MERCATO E MIGRANTI:  
IL VANTAGGIO COMPETITIVO  
ATTRAVERSO  
IL PLURALISMO CULTURALE**

**4 LUGLIO 2008**

**Sala Muccin  
Centro Congressi  
Giovanni XXIII  
Piazza Piloni - Belluno**

la partecipazione e' gratuita

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

FONDAZIONE PROGETTO UOMO onlus  
Via Rugo 21 - Borgo Piave - 32100 BELLUNO  
Tel. 0437 - 950895 / 0437 - 950909  
Fax 0437 - 949270  
www.fondazioneprogettouomo.it  
E-mail: info@fondazioneprogettouomo.it

UNIONE ARTIGIANI E PICCOLA INDUSTRIA DI BELLUNO  
Piazzale della Resistenza n. 8  
32100 BELLUNO  
www.unartbelluno.org  
email: segreteria@unartbelluno.org

ASSOCIAZIONE FRA GLI INDUSTRIALI  
DELLA PROVINCIA DI BELLUNO  
via S. Lucano 15 - 32100 Belluno  
www.assind.bl.it  
e-mail: info@assind.bl.it

da inviare via fax al n° 0437 949270

# PRESENTAZIONE

Indagini recenti, condotte da autorevoli istituti di ricerca, hanno rilevato la crescente importanza del segmento di marketing dato dalla popolazione immigrata che in Italia ha raggiunto la cifra di 3 milioni e 700 mila persone.

L'impatto sociale ed economico di questa presenza non può non avere una rilevanza: in alcune città la popolazione immigrata raggiunge il 10% del totale, partecipa alla crescita del nostro PIL, ha costruito una classe media.

E' parzialmente superata la visione stereotipata dell'immigrato povero, disagiato, marginale, che vuole tornare in patria il prima possibile per essere soppiantata da una pluralità di figure distinte per progetti di vita, posizione professionale, situazione abitativa, classe reddituale. In sostanza la maggioranza degli stranieri genera una consistente domanda di consumi sia di beni di prima necessità che di beni voluttuari, manifestando stili di spesa sempre più differenziati.

Colpiscono non poco i dati sulle previsioni di crescita espresse da immigrati intervistati da Eurisko e Censis, tra i quali emerge un *sentiment* positivo nei confronti del futuro, difficilmente percepibile oggi tra le famiglie italiane. In particolare gli intervistati ritengono che nei prossimi mesi il loro reddito aumenterà, che potranno incrementare le proprie capacità di spesa e la propria capacità di risparmio.

E' quindi importante imparare a parlare con questi "nuovi italiani" rispettandoli e facendosi rispettare.

Nell'Anno Europeo del Dialogo Interculturale l'Unione Artigiani e Piccola Industria di Belluno, l'Associazione fra gli Industriali della provincia di Belluno e la Fondazione Progetto Uomo intendono fornire alle imprese strumenti per riconoscere nella popolazione immigrata nuovi target di prodotto e di servizi anche innovativi e strumenti per una efficace comunicazione interculturale d'impresa. L'obiettivo è contribuire alla costruzione di una cultura dell'accoglienza, dell'inclusione della diversità vista come una risorsa e un'occasione di crescita per tutti.

## PROGRAMMA

- 16,30 **Interventi di saluto di:**  
**don Gigetto de Bortoli**, presidente della Fondazione Progetto Uomo  
**Luigi Curto**, presidente dell'Unione Artigiani e Piccola Industria di Belluno  
**Valentino Vascellari**, presidente dell'Associazione fra gli Industriali della provincia di Belluno
- 17,00 **Nuovi italiani e nuovi marketing: il welcome marketing e il g2 marketing**  
**prof. Enzo Mario Napolitano**, Etnica e Osservatorio Welcomebank  
**prof. Roberto Fioretto**, Etnica e Università di Padova
- 18,00 **Islamic marketing: le implicazioni culturali nel marketing.**  
**dott.ssa Fiorella Vettoretto**, Fondazione Progetto Uomo
- 18,30 **Corporate Emotional Counseling per migliorare le relazioni interculturali in azienda.**  
**don Gigetto De Bortoli**, Fondazione Progetto Uomo
- 19,00 **Conclusione dei lavori**  
**arch. Oscar De Bona**, assessore ai Flussi Migratori della Regione Veneto

# MODULO DI ADESIONE

La partecipazione al seminario è gratuita.

Si prega di confermare la partecipazione inviando la scheda di adesione

al n. di fax: 0437/949270  
o sul sito internet

[www.fondazioneprogettouomo.it](http://www.fondazioneprogettouomo.it)

Ai sensi dell'ex Dlgs 196/2003 i suoi dati non saranno ceduti a terzi e saranno utilizzati esclusivamente dalla *Fondazione Progetto Uomo onlus* di Belluno per la gestione della partecipazione al Seminario: **Mercato e migranti: il vantaggio competitivo attraverso il pluralismo culturale** e la diffusione di eventuale documentazione ad esso connessa.