





FORMAZIONE GRATUITA PER DISOCCUPATI U30

E-commerce e Digital Marketing Sostenibile

Sviluppare competenze pratiche nel digital marketing applicato al mercato del second-hand, dell'artigianato green e del legno.



Impara il digital marketing per il mercato second-hand!

-  Crea campagne efficaci per prodotti di seconda mano.
-  Promuovi economia circolare e sostenibilità.
-  Acquisisci competenze pratiche in e-commerce e artigianato green.
-  Entra nel mondo del lavoro con strumenti digitali innovativi!

Introduzione all'E-commerce

Docenti: Armand Thanasi e Anna Andretta

E-commerce e digital marketing: modelli di business, piattaforme, sicurezza nei pagamenti, SEO, SEM, content marketing e social media per il mercato sostenibile. Focus su target, strategie e creazione di contenuti coinvolgenti.

Peculiarità dei prodotti in legno BtoC

Docenti: Isabella Stragà

Il concetto di “peculiarità del legno B2C” si riferisce alle caratteristiche distintive e al valore unico del legno che vengono comunicati e sfruttati nelle strategie di vendita diretta ai consumatori finali (Business to Consumer).



Armand Thanasi

AI Coach e Youtuber



Anna Andretta

Consulente di
Digital Marketing



Isabella Stragà

Architetto





In collaborazione con
Fondazione Progetto Uomo

Sostenibilità e Artigianato Green

Docenti: Miriam Massolin

Sostenibilità e artigianato: principi fondamentali, tecniche eco-friendly ed economia circolare per il riuso e riciclo nel commercio.

Marketing per il Second-Hand

Docenti: Laura Brandalise e Carla Dalla Stella

Strategie per il mercato second-hand: promozione, campagne digitali efficaci e analisi di casi di successo.



Laura Brandalise

Spazio 900

Carla Dalla Stella

Il Porticciolo Vintage

Miriam Massolin

Officine Il Filo Rosso



Interessato/a?

Scrivici in DM lasciando un tuo **contatto** e ti risponderemo al più presto!

